

**Regulamin ogólnopolskiego Konkursu pod nazwą
„WYGRAJ WYCIECZKĘ DO MUZEUM CZEKOLADY LINDT W SZWAJCARII”,
prowadzonego w sklepach na terenie Polski**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, według których odbywa się Konkurs „WYGRAJ WYCIECZKĘ DO MUZEUM CZEKOLADY LINDT W SZWAJCARII” (zwany dalej: „**Konkursem**”) oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Operatora Technicznego.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej: w sklepach stacjonarnych i online oraz w sklepach firmowych i sklepie internetowym Lindt.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs trwa **od dnia 5 kwietnia 2021 r. do dnia 30 kwietnia 2021 r.**, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w § 7 pkt 1. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są **od dnia 5 kwietnia 2021 r. od godziny 00:01 do dnia 30 kwietnia 2021 r. do godz. 23:59**. Czas trwania sprzedaży promocyjnej: **od dnia 5 kwietnia 2021 r. do dnia 30 kwietnia 2021 r.**
5. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie oraz obsługę techniczną Konkursu, w tym obsługę reklamacji, jest Grzegorz Kańduła, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą Amooco Grzegorz Kańduła we Wrocławiu (53-111), przy ulicy Ślężnej 146/148, posiadająca numer identyfikacji podatkowej (NIP): 753-215-35-12 oraz statystyczny REGON: 020845503, e-mail: biuro@amooco.com (dalej: „**Operator Techniczny**”), działający na zlecenie Lindt & Sprüngli (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Franciszka Klimczaka 1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000128684, posiadająca NIP: 9510024441, nr REGON: 010483864 i kapitał zakładowy w wysokości: 17 000 000 zł, (dalej: „**Patron**”). Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów marki Lindt Excellence. Operator Techniczny jest właścicielem nagród, wydającym nagrody oraz opłacającym podatek od nagród.
6. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Operatora Technicznego, złożona z czterech osób.
7. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej, na której przeprowadzany jest Konkurs www.excellence.pl („**Strona Konkursowa**”).
8. Kontakt w sprawie Konkursu możliwy jest za pomocą adresu mailowego: excellence@amooco.com.
9. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz. 165). Operator Techniczny jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.
10. Operator Techniczny oświadcza, że wynik Konkursu nie jest zależny od przypadku.

§ 2 Uczestnicy Konkursu

1. Udział w Konkursie może wziąć wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie: ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokona zakupu określonych w niniejszym Regulaminie Produktów Promocyjnych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Patrona oraz Operatora Technicznego, członkowie rodzin pracowników i współpracowników, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.
3. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge.
4. Operator Techniczny oraz Patron nie ponoszą odpowiedzialności za wysłane prace, które nie dotrą do Operatora Technicznego z powodu problemów technicznych Uczestnika Konkursu.

§ 3 Przebieg Konkursu

1. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup opakowania dowolnej czekolady z linii **Lindt Excellence** (zwanej dalej: „**Produktem Promocyjnym**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
2. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się w dniu 5 kwietnia 2021 r. o godzinie 00:01 i trwa do 30 kwietnia 2021 r. do godziny 23:59. Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
3. Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, o którym mowa w § 2 pkt 1 Regulaminu (zwany dalej: „**Uczestnikiem**”), który w okresie od 5 kwietnia 2021 r. do 30 kwietnia 2021 r. spełni łącznie następujące warunki:
 - a) dokona w dowolnym sklepie stacjonarnym lub online na terenie Polski bądź w sklepie firmowym lub internetowym Lindt zakupu co najmniej jednej czekolady z linii Lindt Excellence – zakup wyżej wymienionego Produktu Promocyjnego musi być potwierdzony dowodem zakupu – paragonem fiskalnym;
 - b) poprzez Stronę Konkursową www.excellence.pl wykona zadanie konkursowe (dalej „**Praca Konkursowa**”) polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „**Dlaczego to właśnie Ty powinieneś odwiedzić Muzeum Czekolady Lindt?**”. Odpowiedź na pytanie konkursowe może liczyć maksymalnie 1000 znaków ze spacjami. Przy ocenie Pracy Konkursowej będzie brana pod uwagę przede wszystkim pomysłowość, oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także związek z tematyką zadania

konkursowego, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt. 13 poniżej;

- c) wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w okresie od dnia 5 kwietnia 2021 r. godz. 00:01 do dnia 30 kwietnia 2021 r. godz. 23:59, znajdujący się na Stronie Konkursowej www.excellence.pl. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na:
- i. wpisaniu treści Pracy Konkursowej;
 - ii. wgraniu na stronę zdjęcia paragonu;
 - iii. wpisaniu adresu e-mail oraz imienia i nazwiska oraz numeru telefonu Uczestnika;
 - iv. wpisaniu numeru dowodu zakupu (numer paragonu znajduje się w jego prawej górnej części), z zastrzeżeniem że jeden dowód zakupu uprawnia do przestania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje;
 - v. złożeniu przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu poprzez zaznaczenie pola checkbox bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia;
 - vi. po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy, powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych;
- d) zachowa oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w formie paragonu fiskalnego wydanego w okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych.
4. Dowód zakupu (paragon fiskalny) potwierdza zakup Produktów Promocyjnych, jeżeli spełnia następujące warunki:
- a) jest czytelny i autentyczny, tzn. został wystawiony przez sklep biorący udział promocji, którego nazwa i adres znajdują się na dowodzie zakupu i są możliwe do odczytania;
 - b) nie jest uszkodzony i nie budzi wątpliwości co do zawartych w nim treści czy jego autentyczności, w szczególności paragon fiskalny nie jest naderwany, rozmazany, niewyraźny w całości lub części, jak też nie stanowi połączenia dwóch różnych paragonów;
 - c) na liście zakupów na paragonie jest słowo lub oznaczenie pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy dowolnej czekolady z linii Lindt Excellence;
 - d) data i godzina wystawienia paragonu przypada w czasie trwania Konkursu określonym w § 1 pkt 4 Regulaminu oraz przed wysłaniem Zgłoszenia;
 - e) został wystawiony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. W razie utraty lub zniszczenia dowodu zakupu Uczestnik traci prawo do udziału w Konkursie, niezależnie od jego etapu i nie przysługują mu żadne roszczenia z tego tytułu wobec Operatora Technicznego oraz Patrona.
6. Jeden dowód zakupu można zgłosić tylko jeden raz, niezależnie od znajdującej się na nim liczby Produktów Promocyjnych.

7. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie dowolną ilość razy. Oznacza to, że Uczestnik jest uprawniony do przesłania dowolnej ilości Zgłoszeń pod warunkiem, że każdorazowo spełnione są warunki określone w Regulaminie (tzn. m.in., że każde kolejne zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie udokumentowanym oddzielnym dowodem zakupu spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje).
8. Jeśli Uczestnik Konkursu dokona wielokrotnie Zgłoszenia na podstawie tego samego paragonu, Operator Techniczny do etapu wyłonienia Zwycięzców w Konkursie kwalifikuje tylko jedno, pierwsze dokonane na podstawie tego paragonu Zgłoszenie.
9. Zgłoszenia niekompletne lub nieprawidłowe są nieważne.
10. W Konkursie uwzględniane są jedynie Zgłoszenia dokonane przez internetową Stronę Konkursową www.excellence.pl.
11. Operator Techniczny zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej lub łądząco podobnej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej lub łądząco podobnej treści) więcej niż jeden raz.
12. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte.
13. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c) nie może przekroczyć 1000 znaków;
 - d) nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
 - e) nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
 - f) nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - g) nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
 - h) nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - i) nie może zawierać treści natury politycznej;
 - j) nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek za wyłączeniem marki Patrona, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - k) nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Patrona.
14. Operator Techniczny zastrzega, iż Zgłoszenia naruszające pkt 13, tj. zawierające wulgaryzmy, treści obraźliwe, sprzeczne z prawem lub sprzeczne z przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi, lub naruszające prawa osób trzecich, są niedozwolone i nie będą uwzględniane w Konkursie i traktowane będą jako Zgłoszenia nieprawidłowe.

15. Operator Techniczny zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.
16. Ilekroć w niniejszym Regulaminie jest mowa o dotarciu Zgłoszenia do Operatora Technicznego, należy przez to rozumieć wpływ Zgłoszenia poprzez Stronę Konkursową www.excellence.pl.

§ 4 Nagrody i ich przyznawanie

1. Nagrodami w Konkursie są 3 (słownie: trzy) **podwójne wycieczki do Muzeum Czekolady Lindt w Zurychu w Szwajcarii o wartości 6500 zł brutto**, w skład których wchodzi:
 - Przelot samolotem Polskich Linii Lotniczych LOT z lotniska im Fryderyka Chopina w Warszawie do Zurychu w obie strony, bilet dla dwóch osób w klasie ekonomicznej z bagażem;
 - Transfer z lotniska Zurych-Kloten do hotelu oraz transfer z hotelu na lotnisko Zurych-Kloten;
 - Nocleg (dwie doby hotelowe) w hotelu Belvoir Kilchberg**** wraz ze śniadaniem. Link do strony internetowej hotelu: <https://hotel-belvoir.ch/en/>;
 - Uroczysta kolacja w restauracji hotelowej BELVOIR RESTAURANT & GRILL a`la Carte w kwocie do 200 franków szwajcarskich dla dwóch osób. W momencie niewykorzystania budżetu kolacyjnego przez uczestnika pozostała kwota przepada, natomiast w momencie przekroczenia założonego budżetu w wysokości 200 franków szwajcarskich, uczestnik wycieczki dopłaca osobiście powstałą różnicę;
 - Bilet dla dwóch osób do Muzeum Czekolady Lindt wraz z udziałem w warsztatach dekoracji czekoladą;
 - Voucher w wysokości 50 franków szwajcarskich na zakupy w sklepie LINDT znajdującym się przy Muzeum Czekolady Lindt;
 - Ubezpieczenie NNW obejmujące trzy dni: od daty wylotu z Polski do dnia przylotu do Polski;
 - Dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody w zaokrągleniu do pełnych złotych. Ta część nagrody nie zostanie wydana Zwycięzcy, lecz pobrana przez Operatora Technicznego jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych) i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.
2. Jury składające się z przedstawicieli Operatora Technicznego w składzie 4-osobowym (zwane dalej: „**Jury Konkursowym**”) podczas posiedzenia Komisji Konkursowej wybierze spośród wszystkich otrzymanych Zgłoszeń kolejno 3 (słownie: trzy) Prace Konkursowe, których autorzy najlepiej, najbardziej kreatywnie wykonali zadanie konkursowe – każdy z nich otrzyma jedną nagrodę;

3. Laureat nagrody na jej wykorzystanie ma czas **od dnia 1 czerwca 2021 r. do dnia 30 listopada 2021 r.** oraz **od 2 stycznia 2022 r. do 30 listopada 2022 r.**, gdzie 30 listopada 2022 r. jest ostatecznym dniem powrotu z wycieczki do Muzeum Czekolady Lindt w Zurychu. Niewykorzystanie nagrody w wyznaczonym terminie powoduje automatyczne jej przepadnięcie i Laureatowi nie przysługują żadne roszczenia względem Operatora Technicznego oraz Patrona. Postanowienie określone w zdaniach poprzedzających nie mają zastosowania w przypadku, gdy z uwagi na sytuację epidemiologiczną COVID-19 na świecie, w terminie wyznaczonym do wykorzystania nagrody lub w dniu wyjazdu do Szwajcarii, na terytorium Polski lub Szwajcarii zostaną wprowadzone lub będą obowiązywać obostrzenia sanitarne wprowadzone przepisami prawa, obejmujące:
- ograniczenia dotyczące podróży w postaci zakazu w ruchu lotniczym do i/lub z Polski oraz do i/lub ze Szwajcarii, lub
 - nałożenie na podróżnych przybywających z Polski ograniczenia w postaci obowiązkowej kwarantanny po przyjeździe do Szwajcarii.

W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym Operator Techniczny proponuje Laureatowi najbliższy możliwy termin wykorzystania nagrody.

4. Laureat nagrody nie będzie mógł jej wykorzystać podczas dni świątecznych i ustawowo wolnych od pracy w Szwajcarii, z powodu niedziałających atrakcji będących częścią nagrody. Wykaz świąt narodowych i religijnych łącznie z datami stanowi **Załącznik nr 6** Regulaminu.
5. Laureat nagrody minimum na 30 dni przed planowanym wyjazdem na wycieczkę do Muzeum Czekolady Lindt jest zobowiązany poinformować Operatora Technicznego o wybranym przez siebie terminie wyjazdu w celu rezerwacji miejsc u przewoźnika – PLL LOT, w hotelu oraz w Muzeum Czekolady Lindt.
6. Po dokonaniu rezerwacji i ustaleniu terminu wyjazdu z Operatorem Technicznym Laureat nagrody nie może zmienić daty wyjazdu, a w momencie kiedy nie wykorzysta nagrody w ustalonym wcześniej z Operatorem Technicznym czasie nagroda przepada. Postanowienie to nie ma zastosowania w przypadku, gdy z uwagi na sytuację epidemiologiczną COVID-19 na świecie, w terminie wyznaczonym do wykorzystania nagrody lub w dniu wyjazdu do Szwajcarii, na terytorium Polski lub Szwajcarii zostaną wprowadzone lub będą obowiązywać obostrzenia sanitarne wprowadzone przepisami prawa, obejmujące:
- ograniczenia dotyczące podróży w postaci zakazu w ruchu lotniczym do i/lub z Polski oraz do i/lub ze Szwajcarii, lub
 - nałożenie na podróżnych przybywających z Polski ograniczenia w postaci obowiązkowej kwarantanny po przyjeździe do Szwajcarii.

W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym Operator Techniczny proponuje Laureatowi najbliższy możliwy termin wykorzystania nagrody.

7. Uczestnikowi, który stał się Zwycięzcą Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
8. W przypadku wycieczki do Muzeum Czekolady Lindt w Zurychu w Szwajcarii Operator Techniczny **nie zapewnia:**
- Zwrotu kosztu dojazdu na lotnisko Chopina w Warszawie, z którego nastąpi wylot PPL LOT do Zurychu,
 - Zwrotu kosztów parkingu przy lotnisku Chopina w Warszawie, na którym został pojazd Laureata po przyjeździe do portu lotniczego,

- Obowiązujących dokumentów i innych czynności wymaganych do opuszczenia Polski jak również przekroczenia granicy ze Szwajcarią, jeśli będą one wymagane (test na COVID-19, szczepienia, wyrobienia dokumentów tożsamości, paszportu itp.),
 - Opieki rezydenta ani tłumacza na terenie Szwajcarii.
9. Jury Konkursowe najpóźniej do dnia **15 maja 2021 r.** dokona wyboru najlepszych Prac Konkursowych.
10. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Jury Konkursowe (kolejność zgłoszeń nie ma znaczenia). Jury oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim pomysłowość, oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także związek z tematyką zadania konkursowego.
11. Jury Konkursowe może nie wyłonić wszystkich Laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Jury, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie.
12. Zwycięzcy o wynikach Konkursu powiadamiani zostaną drogą mailową z adresu: excellence@amooco.com na wskazany przez Uczestnika adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Wiadomość zostanie wysłana do Zwycięzców drogą elektroniczną do dnia **25 maja 2021 r.**
13. W wiadomości mailowej informującej o wygranej Zwycięzcy zostaną poproszeni o przesłanie drogą elektroniczną (e-mailem):
- a) skanu lub fotografii (w formacie jpg, png, pdf max 2 MB) dowodu zakupu Produktu Promocyjnego, który został zarejestrowany przy Zgłoszeniu. W momencie, kiedy dowód zakupu będzie budził wątpliwość Operatora Technicznego, Uczestnik może zostać poproszony o dostanie jego oryginału drogą pocztową;
 - b) skanu lub fotografii podpisanego przez siebie oświadczenia Zwycięzcy Konkursu według wzoru stanowiącego **Załącznik nr 2** do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max 5MB), zawierającego oświadczenie, iż Zwycięzca jest pełnoletni, oraz oświadczenie, że Zwycięzca nie jest osobą, o której mowa w §2 ust. 2 Regulaminu;
 - c) skanu lub fotografii (w formacie jpg, png, pdf max 2MB) podpisanego formularza potwierdzenia przyjęcia nagrody, stanowiącego **Załącznik nr 3** Regulaminu;
 - d) danych kontaktowych niezbędnych do wysyłki nagrody – w treści wiadomości e-mail należy wpisać: imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, miejscowością, kodem pocztowym oraz numer telefonu.
14. Zwycięzcy, którzy chcą otrzymać nagrodę, są zobowiązani do przesłania wiadomości e-mail na adres excellence@amooco.com, nie później niż w terminie 7 dni roboczych od mailowego powiadomienia ich o wynikach Konkursu, zawierającej skany lub fotografie dowodu zakupu, podpisanego oświadczenia Zwycięzcy, podpisanego formularza przyjęcia nagrody oraz dane kontaktowe, o których mowa w pkt 13.
15. Jeśli Zwycięzca nie prześle skanów lub fotografii oraz danych kontaktowych, o których mowa w pkt 13, lub prześle po przekroczeniu terminu, o którym mowa w pkt 13 Regulaminu lub prześle dane niepełne, oznacza to, iż rezygnuje z prawa do nagrody.

16. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody.
17. Nagrody niewydane w Konkursie pozostają do dyspozycji Operatora Technicznego.
18. Nagrody będą wysłane na adres wskazany przez Zwycięzcę w treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 13 lit. d) przesyłką kurierską najpóźniej do dnia **15 czerwca 2021 r.**
19. Operator Techniczny nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Laureata. W szczególności Operator Techniczny nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Laureata błędnych danych kontaktowych Laureata. Adres zamieszkania podany w treści wiadomości e-mail, o której mowa w pkt 13 lit. d) jest adresem do wysyłki nagród.

§ 5 Prawa autorskie

1. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
2. Do Pracy Konkursowej wystanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Praca Konkursowa musi być efektem osobistej działalności Uczestnika i nie może być nigdzie wcześniej publikowana.
3. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Patronowi nieodpłatnie, licencji niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym do pamięci komputera lub innego urządzenia) jakkolwiek techniką, w tym techniką cyfrową, elektroniczną, laserową, fotograficzną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
 - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z punktem powyżej, wszelkie rozpowszechnianie i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, nadawanie i emitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
4. Uczestnik wyraża zgodę na używanie i korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji produktów Patrona na polach eksploatacji wskazanych powyżej.

5. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik przenosi na Patrona uprawnienie do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności opracowań Pracy Konkursowej. Dla uniknięcia wątpliwości Strony uzgadniają, że Patron ma dowolność w wyznaczeniu terminu rozpowszechnienia opracowań Pracy Konkursowej oraz że Patron ma prawo do korzystania z opracowań Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 3 Regulaminu i w sposób określony w pkt 3 Regulaminu.
6. Uczestnik zobowiązuje się do niekorzystania z prawa do wypowiedzenia licencji udzielonej na podstawie Regulaminu pod rygorem naprawienia wynikłej stąd szkody.
7. Uczestnik upoważnia Patrona do decydowania o formie i czasie emisji Pracy Konkursowej (w całości lub w części, w postaci dowolnie wybranych fragmentów), do zestawiania Pracy Konkursowej z innymi utworami, oraz do dokonywania modyfikacji Pracy Konkursowej.
8. Uczestnik nie będzie wykonywał prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej przez Patrona, ani decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności.
9. W przypadku wystąpienia przeciwko Patronowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Patrona, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Patrona od obowiązku świadczeń z tego tytułu. W przypadku, gdy roszczenia osoby trzeciej, o których mowa w zd. 1 zostaną spełnione przez Patrona, Patronowi przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do Uczestnika. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wskazanych powyżej, Uczestnik będzie zobowiązany do przystąpienia do procesu po stronie Patrona i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

§ 6 Dane osobowe

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu stanowi **Załącznik nr 4** do niniejszego Regulaminu.

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Każdy Uczestnik Konkursu lub osoba go reprezentująca może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie najpóźniej w terminie do **15 lipca 2021 r.** w formie pisemnej listem poleconym wystanym na adres Operatora Technicznego: Amooco Agency, ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław z dopiskiem o treści: „**Reklamacja – Konkurs WYGRAJ WYCIECZKĘ DO MUZEUM CZEKOLADY LINDT W SZWAJCARII**”. Reklamacje otrzymane przez Operatora Technicznego po tej dacie nie będą podlegały rozpatrzeniu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dane kontaktowe (np. numer telefonu lub e-mail), adres do korespondencji Uczestnika, a także adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie powodu reklamacji oraz roszczenia, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego (w przypadku reklamacji pisemnej), a w przypadku, jeśli reklamacja dotyczy odmowy wydania nagrody, również czytelne zdjęcie dowodu zakupu, który podlega weryfikacji jako podstawa uzyskania prawa do nagrody.
3. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Konkursową w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty ich otrzymania przez Operatora Technicznego. Decydująca jest data otrzymania reklamacji przez Operatora Technicznego.

4. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
5. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie o treści decyzji Komisji powiadomiony przez Operatora Technicznego listem poleconym wysłany na adres podany w reklamacji, wysłanym w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od daty rozpatrzenia danej reklamacji. W przypadku niepoinformowania Uczestnika o decyzji Komisji w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Operatora Technicznego, reklamację uznaje się za rozstrzygniętą zgodnie z żądaniem Uczestnika.
6. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
7. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

§ 8 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny jest w siedzibie Operatora Technicznego oraz na stronach internetowych: www.amooco.com oraz www.excellence.pl.
2. Informacje o Konkursie dostępne będą w czasie jego trwania:
 - a) na materiałach promocyjno-reklamowych (POS) w sklepach stacjonarnych objętych Konkursem na terenie kraju,
 - b) w siedzibie Operatora Technicznego i na stronach internetowych: www.amooco.com oraz www.excellence.pl.
3. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
4. Uczestnik może w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Konkursie, wysyłając wiadomość e-mail na adres excellence@amooco.com z informacją o takiej rezygnacji oraz następującymi danymi: adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu, data wysłania Pracy Konkursowej, której dotyczy zgłoszenie. Rezygnacja w przypadku Laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która przechodzi do puli nagród.
5. Operator Techniczny zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Operator Techniczny stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. Operator Techniczny może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu, a dokonane przez niego zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie. Uczestnik taki traci prawo do dalszego udziału w Konkursie.
6. Operator Techniczny zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
 - a) wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,

- b) zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
- c) wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,
- z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Operator Techniczny powiadomi za pośrednictwem strony internetowej amooco.com.
7. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
8. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
9. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załączniki:

1. Lista sklepów firmowych Lindt i adres sklepu internetowego Lindt
2. Oświadczenie Zwycięzcy Konkursu
3. Potwierdzenie przyjęcia i przekazania nagrody w Konkursie
4. Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu
5. Wykaz produktów, których zakup upoważnia do udziału w Konkursie
6. Wykaz dni ustawowo wolnych i świąt w Szwajcarii

ZAŁĄCZNIK NR 1

Lista sklepów firmowych Lindt jest dostępna na stronie:

<https://www.lindt.pl/stores>

Sklep internetowy Lindt:

<https://sklep.lindt.pl>

ZAŁĄCZNIK NR 2
OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY KONKURSU

[oświadczenie składa osoba pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych]:

.....
imię i nazwisko Zwycięzcy

.....
miejscowość, data

.....
ulica i nr domu/nr mieszkania

.....
kod pocztowy i miasto

.....
adres e-mail (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu)

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „**WYGRAJ WYCIECZKĘ DO MUZEUM CZEKOLADY LINDT W SZWAJCARII**”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do §2 pkt 2 Regulaminu.

.....
czytelny podpis

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

**ZAŁĄCZNIK NR 3
POTWIERDZENIE PRZYJĘCIA I PRZEKAZANIA NAGRODY W KONKURSIE POD NAZWĄ
„WYGRAJ WYCIECZKĘ DO MUZEUM CZEKOLADY LINDT W SZWAJCARII”**

Sporządzone pomiędzy:

Grzegorz Kańduła prowadzący działalność gospodarczą pod firmą

Amooco Grzegorz Kańduła z siedzibą we Wrocławiu

adres: ul. Ślężna 146/148, 53-111 Wrocław

zwanym dalej **Przekazującym**

oraz

.....
imię i nazwisko

.....
Adres zamieszkania (ulica, numer budynku/numer mieszkania, kod pocztowy, miasto)

zwanym dalej Przyjmującym

Na podstawie i na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu pod nazwą:

„WYGRAJ WYCIECZKĘ DO MUZEUM CZEKOLADY LINDT W SZWAJCARII”.

Przekazujący przekazuje, a Przyjmujący przyjmuje nagrodę w postaci:

Jedna podwójna (dla dwóch osób) wycieczka do Muzeum Czekolady Lindt w Zurychu w Szwajcarii

....., data przekazania i przyjęcia, miejscowość

czytelne podpisy:

.....
Przekazujący

.....
Przyjmujący (Zwycięzca Konkursu)

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

ZAŁĄCZNIK NR 4

KLAUZULA INFORMACYJNA DOTYCZĄCA PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH UCZESTNIKÓW KONKURSU

1. Na podstawie art.13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UE L119 z 4.05.2016 r. str. 1, dalej: „**RODO**”), informujemy, że administratorem danych osobowych Uczestników i Laureatów Konkursu jest Patron („**Administrator**”).
 2. We wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można kontaktować się z Administratorem w następujący sposób: listownie na adres do korespondencji: ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa oraz pocztą elektroniczną na, adres e-mail: privacy.pol@lindt.com
 3. Administrator Danych, w związku ze zleceniem Operatorowi Technicznemu przeprowadzenia i obsługi technicznej Konkursu, w tym obsługi reklamacji, przekazuje Dane osobowe Operatorowi Technicznemu, który jest podmiotem przetwarzającym.
3. Dane osobowe są przetwarzane w następujących celach:
- a) związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania Zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wyłonienia Zwycięzców Konkursu, wydania nagrody Laureatowi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą),
 - b) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze – w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),
 - c) wykonania innych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Administratorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze),
 - d) ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub Laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora),
 - e) w celu promocji i reklamy produktów Administratora, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Administratora, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści - na podstawie art. 6 ust. 1 pkt f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora).
3. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
- a) adres e-mail wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,

- b) imię i nazwisko, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) - dotyczy Laureata, który przedłożył ww. dane Administratorowi w oświadczeniu Zwycięzcy,
 - c) imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) - dotyczy Laureata, który przedłożył ww. dane Administratorowi w formularzu potwierdzenia przyjęcia nagrody,
 - d) imię i nazwisko, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, numer mieszkania, miasto, kod pocztowy) oraz numer telefonu – dotyczy Laureata, który przedłożył ww. dane Administratorowi w wiadomości e-mail do wysyłki nagrody,
 - e) imię i nazwisko, dane kontaktowe: adres e-mail lub numer telefonu, adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres do korespondencji - dotyczy Uczestników i Laureatów, którzy złożyli reklamację.
4. Czas, przez jaki Administrator będzie przechowywać dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu je przetwarza:
- a) w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu – nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem,
 - b) w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń Administratora lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
 - c) w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Administratorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
 - d) w zakresie promocji i reklamy produktów Administratora, archiwizacji, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści – nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w zależności od tego co nastąpi wcześniej.
5. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników Konkursu odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w szczególności RODO.
6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania nagrody Laureatowi lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub Laureata.
7. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje:
- prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - prawo żądania przenoszenia danych osobowych.
8. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Administratora na adres wskazany w pkt. 2.

W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe Uczestnika nie będą przetwarzane w tym celu.

9. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu administratora danych osobowych, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 8 powyżej.
10. Realizacja praw, o których mowa w pkt 7-9 powyżej, przez osobę, której dane dotyczą jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adres wskazany w pkt 2.
11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych
12. Administrator Danych może przekazywać Dane Osobowe innym podmiotom wspierającym działania Administratora, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją powyższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www oraz usługi marketingowe i prawne (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym, audytorom, ubezpieczycielom, brokerom ubezpieczeniowym), a także podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi pocztowe/kurierskie w celu doręczenia nagród, oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną i księgową Konkursu. Dane osobowe mogą być przekazane przez Administratora Danych również podmiotom i organom, którym Administrator Danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
13. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), będących dostawcami usług informatycznych w USA, podlegających certyfikacji w ramach Privacy Shield, tj. na podstawie art. 45 ust. 1 RODO, co dotyczy m.in. administratorów portalu Facebook. W przypadku, gdyby dane osobowe miały zostać przekazane poza EOG innym podmiotom, ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie. O ile dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie.
14. Administrator danych osobowych nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

ZAŁĄCZNIK nr 5**WYKAZ PRODUKTÓW, KTÓRYCH ZAKUP UPOWAŻNIA DO UDZIAŁU W KONKURSIE**

EXCELLENCE 70% COCOA 20x100 g
EXCELLENCE 78% COCOA 20x100 g
EXCELLENCE 85% CACAO 20x100 g
EXCELLENCE 90% CACAO 20x100 g
EXCELLENCE 99% CACAO 18x50 g
EXCELLENCE 100% CACAO 18x50 g
EXCELLENCE ORANGE INTENSE 20x100 g
EXCELLENCE CHILLI 20x100 g
EXCELLENCE BLUEBERRY 20x100 g
EXCELLENCE PEAR INTENSE 20x100 g
EXCELLENCE RASPBERRY INTENSE 20x100 g
EXCELLENCE FIG INTENSE 20X100 g
EXCELLENCE ROASTED HAZELNUT 100 g
EXCELLENCE SEA SALT 20x100 g
EXCELLENCE PINK GRAPEFRUIT 20x100 g
EXCELLENCE MILK 20x100 g
EXCELLENCE WHITE VANILLA 20x100 g
EXCELLENCE CRANBERRY, ALMOND & HAZELNUT 20X100 g
EXCELLENCE ROASTED SESAME 20x100 g
EXCELLENCE LEMON WITH A TOUCH OF GINGER 20x100 g
EXCELLENCE STRAWBERRY INTENSE 20x100 g
MINI EXCELENCE NAPS BOX 21x286 g
EXCELLENCE MILD 70% COCOA 20x100 g
EXCELLENCE MILD 85% COCOA 20x100 g
EXCELLENCE CARAMEL WITH SEA SALT 20x100 g
EXCELLENCE CARAMELIZED PISTACHIO 20x100 g
EXCELLENCE COCONUT INTENSE 20x100 g
EXCELLENCE PASSION CARMEL 20x100 g
EXCELLENCE PASSION ORANGE ALMOND 20x100 g
EXCELLENCE PASSION RASPBERRY HAZELNUT 20x100 g
EXCELLENCE HONEY AND ALMOND 20X100 g
EXCELLENCE 45% 20x80 g
EXCELLENCE 55% 20x80 g
EXCELLENCE 65% 20x80 g

ZAŁĄCZNIK nr 6

Święta i dni wolne od pracy w Szwajcarii w 2021 r. – cały kraj

- 1 stycznia – Nowy Rok**
- 2 kwietnia – Wielki Piątek**
- 4 kwietnia – Niedziela Wielkanocna**
- 5 kwietnia – Poniedziałek Wielkanocny**
- 16 maja – Wniebowstąpienie Pańskie**
- 24 maja – Poniedziałek Zielonościwkowy**
- 1 sierpnia – Święto Narodowe Konfederacji Szwajcarskiej**
- 25 grudnia – Boże Narodzenie**
- 26 grudnia – Uroczystość św. Szczepana**

Święta i dni wolne od pracy w Szwajcarii w 2022 r. – cały kraj

- 1 stycznia – Nowy Rok**
- 15 kwietnia – Wielki Piątek**
- 17 kwietnia – Niedziela Wielkanocna**
- 18 kwietnia – Poniedziałek Wielkanocny**
- 29 maja – Wniebowstąpienie Pańskie**
- 6 czerwca – Poniedziałek po Zielonych Świątkach**
- 1 sierpnia – Święto Konfederacji**
- 25 grudnia – Boże Narodzenie**
- 26 grudnia – Dzień Świętego Szczepana**