

Regulamin Konkursu „Poznaj Lindt EXCELLENCE”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady i warunki, według których odbywa się Konkurs „Poznaj Lindt EXCELLENCE” (zwany dalej: „**Konkursem**”) oraz prawa i obowiązki Uczestników oraz Organizatora.
2. Konkurs prowadzony jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Przed przystąpieniem do Konkursu, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, Uczestnik powinien uprzednio zapoznać się z niniejszym Regulaminem.
4. Konkurs trwa **od dnia 10 stycznia 2022 r. do dnia 31 marca 2022 r.**, przy czym dniem zakończenia Konkursu jest dzień przewidziany jako ostatni na postępowanie reklamacyjne opisane w pkt 66-73 niniejszego Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są **od dnia 10 stycznia 2022 r. od godziny 00:00:01 do dnia 10 lutego 2022 r. do godz. 23:59:59**. Czas trwania sprzedaży promocyjnej: **od dnia 10 stycznia 2022 r. do dnia 10 lutego 2022 r.**
5. Organizatorem Konkursu, odpowiedzialnym za przeprowadzenie oraz obsługę techniczną Konkursu w tym obsługę reklamacji jest DA Mobile Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, 00-839, przy ul. Towarowej 28, wpisaną do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod nr KRS 0000704753, z kapitałem zakładowym w wysokości 5.000 zł, nr NIP: 5252730019, Regon: 368784829, e-mail: info@damobile.pl (dalej: „**Organizator**”), działająca na zlecenie Lindt & Sprüngli (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-797), przy ul. Franciszka Klimczaka 1 wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000128684, posiadająca NIP: 9510024441, nr REGON: 010483864 i kapitał zakładowy w wysokości: 17.000.000 zł, e-mail: repcja@lindt.com (dalej: „**Patron**”).
6. Konkurs organizowany jest w celu promocji produktów marki Lindt EXCELLENCE. Organizator jest właścicielem nagród, wydającym nagrody oraz opłacającym podatek od nagród.
7. Nadzór nad prawidłowością urządzenia i przeprowadzenia Konkursu sprawuje wewnętrzna Komisja Konkursowa (dalej: „**Komisja**”) powołana przez Organizatora.
8. Informacje o Konkursie, wraz z niniejszym Regulaminem, są dostępne na stronie internetowej, na której przeprowadzany jest Konkurs www.EXCELLENCE.pl („**Strona Konkursowa**”).
9. Kontakt w sprawie Konkursu możliwy jest za pomocą adresu mailowego: EXCELLENCE@damobile.pl.
10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn. Dz.U. z 2018 r. poz. 165).

UCZESTNICY KONKURSU

11. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna, która w momencie wzięcia udziału w Konkursie: ukończyła 18 rok życia, posiada pełną zdolność do czynności prawnych, posiada miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz dokona zakupu Produktów Promocyjnych niezwiązanego z prowadzoną przez tę osobę działalnością gospodarczą.
12. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy i współpracownicy (tj. osoby świadczące stałe usługi na podstawie umów cywilnoprawnych, w tym przy organizowaniu Konkursu) Patrona oraz Organizatora, członkowie rodzin pracowników i współpracowników, jak również członkowie najbliższych rodzin w/w pracowników i współpracowników, tj.: ich małżonkowie, rodzeństwo, wstępni, zstępni oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz rodzice i rodzeństwo małżonków.

13. Do wzięcia udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia typu komputer, tablet, smartfon z dostępem do Internetu oraz aktualnej wersji jednej z następujących przeglądarek internetowych: Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, Opera lub Safari.
14. Organizator oraz Patron nie ponoszą odpowiedzialności za wysłane prace, których Organizator nie otrzyma z powodów technicznych leżących wyłącznie po stronie Uczestnika.

UDZIAŁ W KONKURSIE

15. Do wzięcia udziału w Konkursie uprawnia zakup dowolnego opakowania produktu marki Lindt EXCELLENCE na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (zwanymi dalej: „**Produktami Promocyjnymi**”), a następnie wykonanie zadania konkursowego oraz wypełnienie pozostałych warunków przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
16. Sprzedaż Produktów Promocyjnych rozpoczyna się **w dniu 10 stycznia 2022 r. i trwa do 10 lutego 2022 r.** Poza tym okresem Produkty Promocyjne są dostępne w sprzedaży, jednak ich zakup nie uprawnia do udziału w Konkursie.
17. Udział w Konkursie może wziąć tylko taki Uczestnik, który w okresie **od 10 stycznia 2022 r. do 10 lutego 2022 r.** spełni łącznie następujące warunki:
 - a. dokona zakupu niezwiązanego z prowadzoną działalnością gospodarczą w ww. okresie co najmniej 1 Produktu Promocyjnego;
 - b. wejdzie na Stronę Konkursową www.EXCELLENCE.pl;
 - c. wykona zadanie konkursowe (dalej: „**Praca Konkursowa**”) polegające na odpowiedzi na pytanie „Którą czekoladę Lindt EXCELLENCE z wysoką zawartością kakao najbardziej lubisz i dlaczego?” o długości maksymalnej 1000 znaków, przy czym Praca Konkursowa powinna spełniać wymagania określone w pkt. 22 poniżej;
 - d. wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy (dalej: „**Formularz Zgłoszeniowy**”) w okresie **od dnia 10.01.2022 godz. 00:00:01 do dnia 10.02.2022 godz. 23:59:59**, znajdujący się na Stronie Konkursowej www.EXCELLENCE.pl. Wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego polega na:
 - i. wpisaniu treści Pracy Konkursowej;
 - ii. wpisaniu numeru telefonu komórkowego Uczestnika;
 - iii. wpisaniu numeru dowodu zakupu (numer paragonu znajduje się w jego prawej górnej części), z zastrzeżeniem, że jeden dowód zakupu uprawnia do przestania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie, ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje;
 - iv. złożeniu przez Uczestnika oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu poprzez zaznaczenie checkbox’u bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia;
 - v. potwierdzeniu przez Uczestnika, iż zapoznał z informacją na temat przetwarzania jego danych osobowych poprzez zaznaczenie checkbox’u bezpośrednio przed treścią tego oświadczenia;
 - vi. po wypełnieniu wszystkich pól Formularza Zgłoszeniowego, Uczestnik, aby wysłać Formularz Zgłoszeniowy powinien nacisnąć przycisk „Wyślij”, przy czym po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego nie ma możliwości zamiany danych w nim podanych;
 - e. zachowa oryginał dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w formie paragonu fiskalnego, przy czym data na dowodzie zakupu musi być wcześniejsza bądź taka sama, jak dnia, kiedy został wysłany Formularz Zgłoszeniowy.
18. Przez cały czas trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu **do dnia 31.03.2022 r.** Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód zakupu (paragon) dokumentujący dokonanie zakupu Produktu Promocyjnego, z czytelnym wydrukiem daty i godziny oraz pozycji na dowodzie zakupu, odpowiadającej

zakupionemu Produktowi Promocyjnemu. Jeśli z dowodu zakupu nie wynika, iż Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny, to Uczestnik powinien uzyskać adnotację sklepu, w którym dokonał zakupu Produktu Promocyjnego, wraz z pieczętką i podpisem.

19. Każdy Uczestnik, identyfikowany przez adres e-mail, może wysłać w ramach Konkursu dowolną liczbę zgłoszeń dziennie, pod warunkiem, że każde kolejne zgłoszenie poprzedzone będzie kolejnym zakupem Produktu Promocyjnego na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie udokumentowanym oddzielnym dowodem zakupu spełniającym warunki określone w niniejszym Regulaminie, w myśl zasady, że jeden dowód zakupu uprawnia do przesłania jednego zgłoszenia w Konkursie, niezależnie ile Produktów Promocyjnych na nim się znajduje.
20. Organizator zastrzega, iż Uczestnik nie może wysłać tej samej lub łądząco podobnej Pracy Konkursowej (tj. odpowiedzi o tej samej lub łądząco podobnej treści) więcej niż jeden raz.
21. Po każdorazowym wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego Uczestnik otrzyma komunikat potwierdzający, że zgłoszenie zostało przyjęte, lub z informacją, że zgłoszenie jest nieprawidłowe i nie zostało przyjęte.
22. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a. nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z prawem lub przyjętymi za obowiązujące normami obyczajowymi;
 - b. nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich;
 - c. nie może przekroczyć 1000 znaków (bez spacji).
 - d. nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
 - e. nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
 - f. nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
 - g. nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
 - h. nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
 - i. nie może zawierać treści natury politycznej;
 - j. nie może naruszać żadnych praw osób trzecich, w szczególności praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek za wyłączeniem marki Patrona, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej;
 - k. nie może promować działań czy produktów konkurencji firmy Patrona.
23. Organizator zastrzega, że Prace Konkursowe, które nie będą spełniały wymogów określonych w Regulaminie, nie będą brane pod uwagę przy wyborze zwycięskich Prac Konkursowych.
24. W związku z decyzją o odrzuceniu Pracy Konkursowej z powodu niespełniania wymogów określonych w Regulaminie, Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

NAGRODY

25. Nagrodą w Konkursie jest zestaw składający się 9 czekolad Lindt EXCELLENCE o łącznej wartości **102,21 zł brutto** oraz dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości wyżej wymienionej kwoty 102,21 zł brutto, w zaokrągleniu do pełnych złotych. Nagroda dodatkowa nie zostanie wydana laureatowi, lecz

pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w Konkursie nagród i przekazana do właściwego Urzędu Skarbowego.

Organizator przewidział w Konkursie 320 nagród.

WYŁANIANIE ZWYCIĘZCÓW I PRYZNAWANIE NAGRÓD

26. Konkurs polegać będzie na wyborze najciekawszych Prac Konkursowych przez Komisję (kolejność zgłoszeń dokonanych danego dnia Konkursu nie ma znaczenia). Komisja oceniać będzie Prace Konkursowe biorąc pod uwagę przede wszystkim oryginalność i kreatywność nadesłanych Prac Konkursowych, a także zgodność z obowiązującymi zasadami poprawności językowej oraz związek z tematyką zadania konkursowego.
27. Kierując się zasadami określonymi w pkt. 26 w dniu **21 lutego 2022 r.** Komisja wyłoni spośród wszystkich zgłoszeń łącznie 320 laureatów nagród, z tym że spośród Prac Konkursowych nadesłanych każdego dnia trwania Konkursu Organizator wybierze 10 laureatów, którzy nadesłali w danym dniu najciekawsze Prace Konkursowe.
28. Komisja może nie wyłonić wszystkich laureatów i nie przyznać wszystkich nagród, w przypadku gdy zgłoszone Prace Konkursowe, zdaniem Komisji, nie będą spełniać kryteriów określonych w Regulaminie.
29. Uczestnikowi, który stał się laureatem Konkursu, nie przysługuje prawo żądania wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny lub inną formę gratyfikacji, prawo wyboru nagrody i zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
30. Jeden Uczestnik może w całym Konkursie wygrać jedną nagrodę.
31. Laureaci powiadomieni zostaną o wygranej w wiadomości SMS przesłanej na numer telefonu komórkowego podany w Formularzu Zgłoszeniowym. Informacja o wygranej zostanie wysłana najpóźniej **do dnia 25 lutego 2022 r.**
32. Każdy laureat powinien w ciągu 3 dni kalendarzowych od otrzymania powiadomienia, o którym mowa w pkt 31 wysłać na adres e-mailowy EXCELLENCE@damobile.pl wypełnione oświadczenie laureata, który stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu (w formacie jpg, png, pdf max. 5 MB) (dalej: „**Oświadczenie Laureata**”) oraz skan/zdjęcie (w formacie jpg, png, max 5 MB) zgłoszonego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego.
33. Niewysłanie poprawnie wypełnionego Oświadczenia Laureata lub skanu/zdjęcia zgłoszonego dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w podanym terminie skutkuje utratą prawa do nagrody.
34. Organizator, przed wydaniem nagrody, może zażądać od Laureata przesłania na adres Organizatora oryginałów dowodów zakupu Produktów Promocyjnych w liczbie odpowiadającej liczbie dokonanych zgłoszeń.
35. Dowód zakupu Produktów Promocyjnych (oryginał lub kopia), pod rygorem uznania, że nie stanowi dowodu zakupu Produktów objętych Konkursem, nie może:
 - a. nosić znamion przeróbek, podskrobań, lub innych ingerencji w jego treść,
 - b. być zniszczony, uszkodzony, naderwany, a w szczególności nie może być naruszona jego integralność,
 - c. być nieczytelny, rozmazany, niewyraźny w całości lub części,
 - d. być wystawiony w innym czasie niż okres, o którym mowa w pkt 16, a także w późniejszym czasie, niż data przesłania zgłoszenia,
 - e. być wystawiony przez sklep, który nie bierze udziału w promocji,
 - f. być wystawiony poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
36. W przypadku, gdy zdobywcą nagrody będzie jakakolwiek osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w Regulaminie, osoba taka traci prawa do nagrody, a w wypadku ujawnienia tego faktu po jej doręczeniu osoba ta będzie zobowiązana do jej zwrotu.

37. Jeśli laureat stracił prawo do danej nagrody, to nagroda nie zostaje wydana i pozostaje do dyspozycji Organizatora.
38. Nagrody będą wysłane na adres wskazany przez laureata w Oświadczeniu Laureata przesyłką kurierską najpóźniej **do 14 marca 2022 r.**
39. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożliwość odbioru nagrody z przyczyn leżących wyłącznie po stronie Uczestnika. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych w Oświadczeniu Laureata. Adres zamieszkania podany w Oświadczeniu Laureata jest adresem do wysyłki nagród.
40. Laureaci Konkursu mogą brać udział w kolejnych konkursach, a także mogą zostać ich laureatami, chyba że Organizator lub Patron wyraźnie nie wyrazi na to zgody ogłaszając kolejny konkurs, w jego regulaminie.

PRAWA AUTORSKIE

41. Wykonana Praca Konkursowa nie może naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych ani osobistych oraz dóbr osobistych innych osób.
42. Do Pracy Konkursowej wysłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Praca Konkursowa nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich. Praca Konkursowa musi być efektem osobistej działalności Uczestnika i nie może być nigdzie wcześniej publikowana.
43. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Patronowi nieodpłatnie, licencji niewyłącznej na korzystanie ze zgłoszonej Pracy Konkursowej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie (w tym do pamięci komputera lub innego urządzenia) jakąkolwiek techniką, w tym techniką cyfrową, elektroniczną, laserową, fotograficzną, drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie, na wszelkich nośnikach, audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
 - b. wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami wytworzonymi zgodnie z punktem powyżej, wszelkie rozpowszechnianie i publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, wyświetlanie, wykonywanie, wystawianie w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów, nadawanie i emitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych, multimedialnych lub innych systemach przekazu (w tzw. simulcasting lub webcasting), w sposób kodowany lub niekodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym także w serwisach tekstowych, multimedialnych internetowych, telefonicznych lub telekomunikacyjnych;
44. Uczestnik wyraża zgodę na używanie i korzystanie z Pracy Konkursowej oraz jej pojedynczych elementów w zakresie reklamy i promocji produktów Patrona na polach eksploatacji wskazanych powyżej.
45. Z chwilą zgłoszenia Pracy Konkursowej Uczestnik przenosi na Patrona uprawnienie do wykonywania i do zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich w stosunku do Pracy Konkursowej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w szczególności opracowań Pracy Konkursowej. Dla uniknięcia wątpliwości Strony uzgadniają, że Patron ma dowolność w wyznaczeniu terminu rozpowszechnienia opracowań Pracy Konkursowej oraz że Patron ma prawo do korzystania z opracowań Pracy Konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 43 Regulaminu i w sposób określony w pkt 43 Regulaminu.
46. Uczestnik zobowiązuje się do niekorzystania z prawa do wypowiedzenia licencji udzielonej na podstawie Regulaminu pod rygorem naprawienia wynikłej stąd szkody.

47. Uczestnik upoważnia Patrona do decydowania o formie i czasie emisji Pracy Konkursowej (w całości lub w części, w postaci dowolnie wybranych fragmentów), do zestawiania Pracy Konkursowej z innymi utworami, oraz do dokonywania modyfikacji Pracy Konkursowej.
48. Uczestnik nie będzie wykonywał prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej przez Patrona, ani decydowania o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności.
49. W przypadku wystąpienia przeciwko Patronowi przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z naruszenia jej praw w związku z korzystaniem z Pracy Konkursowej przez Patrona, Uczestnik zobowiązany jest do ich zaspokojenia i zwolnienia Patrona od obowiązku świadczeń z tego tytułu. W przypadku, gdy roszczenia osoby trzeciej, o których mowa w zd. 1 zostaną spełnione przez Patrona, Patronowi przysługuje roszczenie regresowe w stosunku do Uczestnika. W przypadku dochodzenia na drodze sądowej przez osoby trzecie roszczeń wskazanych powyżej, Uczestnik będzie zobowiązany do przystąpienia do procesu po stronie Patrona i podjęcia wszelkich czynności w celu jego zwolnienia z udziału w sprawie.

DANE OSOBOWE

50. Na podstawie art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („Ogólne rozporządzenie o ochronie danych”, Dz. Urz. UEL119 z 4.05.2016 r. str. 1 (dalej: „**RODO**”), informujemy, że
 - a. administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu w zakresie wskazanym w pkt 54 a jest Patron
 - b. administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów Konkursu jest Organizator w zakresie wskazanym w pkt 54 b.
51. We wszelkich sprawach dotyczących ochrony danych osobowych przetwarzanych
 - a. przez Patrona można kontaktować się z Patronem w następujący sposób: listownie na adres do korespondencji: ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa oraz pocztą elektroniczną na adres e-mail: privacy.pol@lindt.com
 - b. przez Organizatora można kontaktować się z Organizatorem w następujący sposób: listownie na adres do korespondencji: ul. Towarowa 28, 00-839 Warszawa oraz pocztą elektroniczną na adres e-mail: info@damobile.pl
52. Dane Osobowe mogą być przekazywane innym podmiotom wspierającym działania danego administratora danych, tj. podmiotom świadczącym na jego rzecz usługi związane z realizacją poniższych celów przetwarzania, w szczególności usługi informatyczne, serwisowe oraz wsparcia technicznego dla aplikacji, systemów informatycznych i/lub serwisu www oraz usługi marketingowe i prawne (w szczególności kancelariom prawnym, podatkowym, firmom windykacyjnym), a także podmiotom realizującym wykonanie nagrody oraz podmiotom świadczącym usługi kurierskie w celu doręczenia nagród, oraz podmiotom zapewniającym obsługę prawną i księgową Konkursu. Dane osobowe mogą być przekazane również podmiotom i organom, którym dany administrator danych jest zobowiązany lub upoważniony udostępnić dane osobowe na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
53. Patron, w związku ze zleceniem Organizatorowi przeprowadzenia i obsługi technicznej Konkursu, przekazuje Dane Osobowe Organizatorowi, który jest podmiotem przetwarzającym.
54. Dane osobowe będą przetwarzane, w następujących celach:
 - a. przez Patrona
 - i. w celu związanym z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, tj. w celu przyjmowania zgłoszeń do Konkursu, ustalenia prawa danego Uczestnika do uzyskania nagrody, wyłonienia zwycięzców Konkursu, wydania nagrody laureatowi – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą),
 - ii. w celu promocji i reklamy produktów Patrona, archiwizacji w celach ochrony interesu prawnego Patrona, monitorowania ruchu na Stronie Konkursowej i dostosowywania jej wyglądu i treści) - na

- podstawie art. 6 ust. 1 pkt f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Patrona)
- iii. w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Patrona).
- b. przez Organizatora:
- i. w celu rozpatrzenia ewentualnych reklamacji związanych z Konkursem – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze – w postaci ustosunkowania się do złożonej reklamacji),
 - ii. w celu wykonania innych obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa ciążących na Organizatorze w związku z urządzeniem Konkursu, w tym obowiązków podatkowych i sprawozdawczych wobec organów Państwa – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO (przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze),
 - iii. w celu ustalenia, dochodzenia, obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników lub laureatów – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora)
 - iv. w celach związanych ze świadczeniem na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną o których mowa w Regulaminie na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b RODO (przetwarzanie danych jest niezbędne do wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, której stroną jest osoba, której dane dotyczą).
55. Zakres przetwarzanych danych osobowych jest następujący:
- a. numer telefonu wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym - dotyczy Uczestników wysyłających Formularz Zgłoszeniowy,
 - b. imię i nazwisko, numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres zamieszkania (ulica, numer budynku, nr mieszkania) - dotyczy laureata, który przedłożył Organizatorowi ww. dane w Oświadczeniu Laureata,
 - c. imię i nazwisko, adres e-mail do kontaktu, numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym, adres do korespondencji - dotyczy Uczestników i laureatów, którzy złożyli reklamację.
56. Czas, przez jaki będą przechowywane dane osobowe, zależy od tego, w jakim celu będą przetwarzane:
- a. w zakresie organizacji i przeprowadzenia Konkursu – nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku z Konkursem,
 - b. w zakresie ustalenia i dochodzenia roszczeń lub obrony przed zgłoszonymi roszczeniami – do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń,
 - c. w zakresie rozpatrzenia reklamacji oraz w zakresie wypełnienia innych obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze – przez okres, w jakim przepisy prawa nakazują przechowywanie odpowiedniej dokumentacji i wypełnianie obowiązków z nich wynikających,
 - d. w zakresie promocji i reklamy produktów Patrona – nie dłużej niż jest to konieczne do realizacji wyżej wskazanych celów lub do czasu wniesienia skutecznego sprzeciwu względem przetwarzania w zależności od tego co nastąpi wcześniej
 - e. w zakresie świadczenia na rzecz Uczestników usług drogą elektroniczną- nie dłużej niż do czasu wygaśnięcia roszczeń w związku ze świadczeniem tych usług.
57. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami, w szczególności RODO.
58. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie, przyznania i wydania nagrody laureatowi lub rozpatrzenia reklamacji Uczestnika lub laureata.
59. Osobom, których dane są przetwarzane przysługuje:
- a. prawo dostępu do danych osobowych oraz otrzymania ich kopii,
 - b. prawo żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - c. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, prawo żądania przeniesienia danych osobowych.
60. Uczestnik może w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego do Patrona. W przypadku wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych w celu marketingu bezpośredniego dane osobowe nie będą przetwarzane w tym celu.

61. Uczestnik może, w dowolnym momencie, wnieść sprzeciw – z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją – wobec przetwarzania jego danych osobowych w celu realizacji uzasadnionego interesu, innego niż marketing bezpośredni, o którym mowa w pkt. 60 powyżej.
62. Realizacja praw, o których mowa w pkt 59-61 przez osobę, której dane są przetwarzane, jest możliwa poprzez złożenie odpowiedniego wniosku na adres wskazany w pkt 51.
63. Osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
64. O ile dane osobowe Uczestników Konkursu będą przekazywane do odbiorców w państwie trzecim (poza Europejski Obszar Gospodarczy), ich przekazanie nastąpi w oparciu o podstawy prawne wskazane w art. 44-49 RODO, za uprzednim powiadomieniem o tym fakcie
65. Ani Organizator ani Patron nie korzystają z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

66. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu Uczestnicy powinni zgłaszać najpóźniej w terminie **do 31 marca 2022 r.** w formie pisemnej listem poleconym wysłanym na adres Organizatora lub w formie wiadomości e-mail wysłanej na adres e-mail: EXCELLENCE@damobile.pl, z dopiskiem o treści: „**Reklamacja – Konkurs Poznaj Lindt EXCELLENCE**”.
67. Reklamacja powinna zawierać: dopisek na kopercie lub w tytule wiadomości e-mail: „**Reklamacja – Konkurs Poznaj Lindt EXCELLENCE**”, imię i nazwisko, adres do korespondencji (w przypadku zgłaszania reklamacji pisemnie), adres e-mail do kontaktu (w przypadku zgłaszania reklamacji w formie elektronicznej),, a także numer telefonu podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu, jak również wskazanie okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji i uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji oraz podpis reklamującego (w przypadku reklamacji pisemnej).
68. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję.
69. Komisja rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni od dnia doręczenia reklamacji Organizatorowi. Decydująca jest data otrzymania reklamacji przez Organizatora.
70. Komisja rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.
71. Uczestnik zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o treści decyzji Komisji wydanej po rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym wysłanym na adres podany w pisemnym zgłoszeniu reklamacyjnym lub na adres e-mail do kontaktu, wskazany w reklamacji złożonej w formie wiadomości e-mail w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji. W przypadku niepoinformowania Uczestnika o decyzji Komisji w terminie 30 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora, reklamację uznaje się za rozstrzygniętą zgodnie z żądaniem Uczestnika.
72. Rozpatrzenie reklamacji wyczerpuje postępowanie reklamacyjne.
73. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza ani nie ogranicza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego przed właściwym sądem powszechnym.

USŁUGI ŚWIADCZONE DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

74. W związku z przeprowadzania i obsługa techniczną Konkursu Organizator świadczy usługi elektroniczne w zakresie dostępu do treści zawartych na Stronie Konkursu, wypełniania i przesyłania Formularzy Zgłoszeniowych zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie, który to Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej. Organizator zastrzega, że korzystanie z usług objętych Regulaminem może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet.
75. Usługi świadczone są nieodpłatnie przez okres trwania Konkursu. Uczestnik może skorzystać z usługi wielokrotnie do czasu zakończenia przyjmowania zgłoszeń w Konkursie z ograniczeniami wynikającymi z treści Regulaminu.

76. Dla skorzystania z usług konieczne jest spełnienie wymagań technicznych zwartych w pkt 13 Regulaminie. Za dostęp do sieci Internet operator, z usług którego korzysta Uczestnik, może pobrać opłatę zgodnie z obowiązującą u tegoż operatora taryfą.
77. Uczestnik zobowiązuje się nie dostarczać za pośrednictwem przedmiotowych usług treści o charakterze bezprawnym
78. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji, co do sposobu realizacji usług w sposób wskazany w punkcie 62 Regulaminu. W przypadku złożenia reklamacji mają odpowiednie zastosowanie postanowienia pkt. 66-73 Regulaminu.
79. Uczestnik może wypowiedzieć usługi elektroniczne w każdym czasie w sposób wskazany w pkt 80 Regulaminu, przy czym takie wypowiedzenie jest różnoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie a w przypadku laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która przechodzi do puli nagród.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

80. Uczestnik może w każdym czasie bez konieczności podawania przyczyny zrezygnować z udziału w Konkursie wysyłając wiadomość e-mail na adres EXCELLENCE@damobile.pl z informacją o takiej rezygnacji oraz następującymi danymi: adres e-mail podany w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu, data wysłania Pracy Konkursowej, której dotyczy zgłoszenie. Rezygnacja w przypadku laureata nagrody powoduje utratę prawa do przyznanej nagrody, która przechodzi do puli nagród.
81. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu tych Uczestników, w stosunku do których Organizator stwierdzi, że naruszyli oni postanowienia Regulaminu. Organizator może wykluczyć takiego Uczestnika z Konkursu, a dokonane przez niego zgłoszenia nie są uwzględniane w Konkursie. Uczestnik taki traci prawo do dalszego udziału w Konkursie.
82. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Konkursu z następujących ważnych przyczyn:
 - a. wprowadzenie zmian mających na celu uniemożliwienie udziału w Konkursie w sposób sprzeczny z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa lub niniejszym Regulaminem,
 - b. zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa mających wpływ na Konkurs lub treść Regulaminu,
 - c. wykonanie obowiązku wynikającego z obowiązujących przepisów prawa, prawomocnego orzeczenia sądu lub decyzji organu administracji,z zastrzeżeniem, iż przedmiotowa zmiana nie wpłynie na prawa nabyte przez Uczestników oraz nie będzie pogarszać warunków Konkursu. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi za pośrednictwem strony internetowej www.EXCELLENCE.pl.
83. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.
84. Konsument ma możliwość skorzystania z pozasądowego sposobu rozpatrywania Reklamacji i dochodzenia roszczeń przed Stałym Polubownym Sądem Konsumenckim przy Wojewódzkim Inspektorze Inspekcji Handlowej w Warszawie. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygnięcia sporów znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl, w zakładce „Rozstrzygnięcie sporów konsumenckich”. Konsument ma również możliwość skorzystania z unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem internetowym: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>
85. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.

Załącznik:

Wzór oświadczenia Laureata Konkursu

ZAŁĄCZNIK - OŚWIADCZENIE LAUREATA KONKURSU „POZNAJ LINDT EXCELLENCE”

Imię i nazwisko:

.....

Numer telefonu (podany przez Uczestnika w Formularzu Zgłoszeniowym do Konkursu):

.....

Adres zamieszkania (ulica, numer budynku, nr mieszkania)¹:

.....

Kod pocztowy: Miejscowość:.....

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią i posiadam pełną zdolność do czynności prawnych oraz że zapoznałam/em się z Regulaminem Konkursu „Poznaj Lindt EXCELLENCE”. Oświadczam też, że nie jestem osobą podlegającą wyłączeniu z udziału w Konkursie stosownie do pkt. 12 Regulaminu.

.....

Czytelny podpis

PROSIMY O CZYTELNE WYPEŁNIENIE DRUKOWANYMI LITERAMI.

¹ Na podany adres zamieszkania zostanie wysłana nagroda.